

MERCI À NOTRE GÉNÉREUX PARTENAIRE POUR LA COMMANDITE DE CET ATELIER



1

Note importante

Cette présentation a été préparée par la Fondation communautaire de la Péninsule acadienne (FCPA) à des fins d'information dans le cadre du congrès Richelieu International.

Toute **interprétation ou application** des éléments présentés devrait se faire **en consultation avec la FCPA**, afin d'en assurer la juste compréhension selon le contexte propre à chaque organisation. Les **références, exemples et illustrations** contenus dans ce document sont fournis **à titre démonstratif**. Ils ne remplacent pas les informations techniques, fiscales ou juridiques provenant de sources officielles telles que **l'Agence du revenu du Canada (ARC)**, ni les **avis professionnels** d'un comptable, fiscaliste ou conseiller juridique.

Pour toute précision ou information complémentaire, il est recommandé de **communiquer directement avec la FCPA**.




**Fondation
communautaire**
DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

2-1095, rue du Parc, Paquetville, NB E8R 1J1
Téléphone : (506) 764-3364
gerald.losier@fondationcompa.com



2



**Fondation
communautaire**
DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

Les clés d'une philanthropie efficace : stratégies et fiscalité

Comment passer d'une logique de
financement ponctuel à une
vision philanthropique durable

Gérald Losier, MBA
Directeur général

3

Qu'est-ce que la philanthropie

**Philanthropie =
aimer les humains**

- Temps
- Talent
- Argent
- Leadership
- Engagement



En un mot : **générosité**

4

Programme de l'atelier

La philanthropie moderne

Les structures et la fiscalité

Les dons durables

Les fondations communautaires

L'impact social et conclusion

5



Qui je suis

- Bref parcours
- Rôle à la FCPA

6

Pourquoi parler de philanthropie?

- Besoins grandissants
- Pression sur les organismes
- Défis sociaux
- Besoin d'impact durable
- Évolution des attentes des donateurs



7



Clubs Richelieu : des bâtisseurs de communautés

- Engagement
- Mobilisation
- Transmission
- Impact local



8



9

Qu'est-ce
que la
philanthropie
aujourd'hui?

Traditionnellement

- Collecte de fonds ponctuelle
- Réactif aux besoins immédiats
- Campagnes annuelles ciblées
- Accent sur le montant recueilli

Aujourd'hui

- Engagement stratégique
- Collaboration et co-construction
- Vision durable
- Focus sur l'impact réel et mesurable.

10



Les tendances qui redéfinissent le don

- Recherche d'impact concret
- Transparence et confiance
- Vision à long terme
- Vieillesse et transfert de patrimoine

Moins de donateurs,
mais des dons moyens plus élevés.

11



Le secteur philanthropique au Canada

- **+ 85 000**
organismes de bienfaisance enregistrés
- **1,7 million**
de Canadiens y travaillent
- **8,3 %**
du PIB canadien

Source : Imagine Canada / Fondation Rideau Hall.

12

Les attentes des donateurs évoluent

- Confiance
- Transparence
- Impact concret
- Vision à long terme



13

Pourquoi les gens donnent

Compassion (personnes dans le besoin)

Contribuer à la collectivité

Engagement à une cause

Être touché personnellement

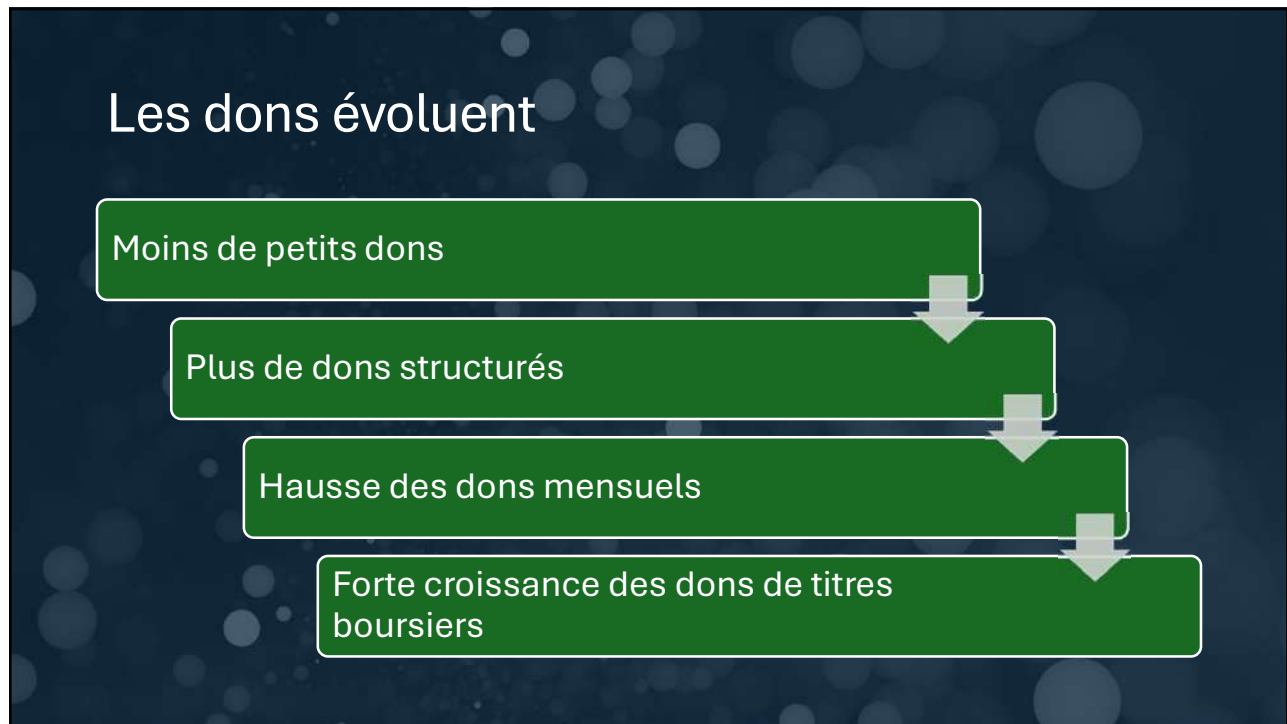
Demande d'un ami, parent ou collègue

Obligation religieuse

Crédit d'impôt

Source : Imagine Canada / Fondation Rideau Hall.

14



15



16

Les différentes structures

Structure	Reçus fiscaux	Rôle principal
Organisme sans but lucratif (OSBL)	Non	Mission communautaire
Organisme de bienfaisance enregistré (OBE)	Oui	Activités de bienfaisance
Fondation	Oui	Gestion et pérennité

17

Pourquoi le statut d'organisme enregistré est important

Reçus fiscaux

Dons majeurs

Legs et dons planifiés

Crédibilité

18

Exemple avantage fiscal (simplifié)

Don
1 000 \$

Crédit d'impôt
422 \$

Coût net du don
578 \$

19

Les différents types de dons

- Don ponctuel
- Don corporatif
- Don en mémoire
- Don testamentaire (legs)



20



Le don planifié : donner autrement

- Peut soutenir une cause importante
- Peut réduire l'impact fiscal au décès
- Ne signifie pas nécessairement laisser moins aux héritiers
- Peut transformer un impôt en impact communautaire

21



Un
exemple
célèbre de
don
planifié

22



23



24

Le modèle traditionnel

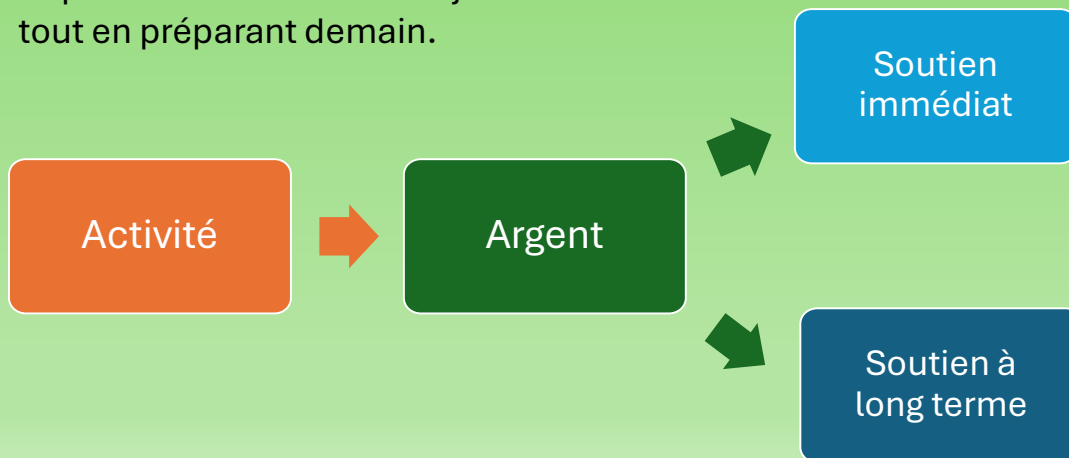
Une approche qui soutient déjà efficacement nos communautés



25

Le modèle hybride

Répondre aux besoins d'aujourd'hui...
tout en préparant demain.



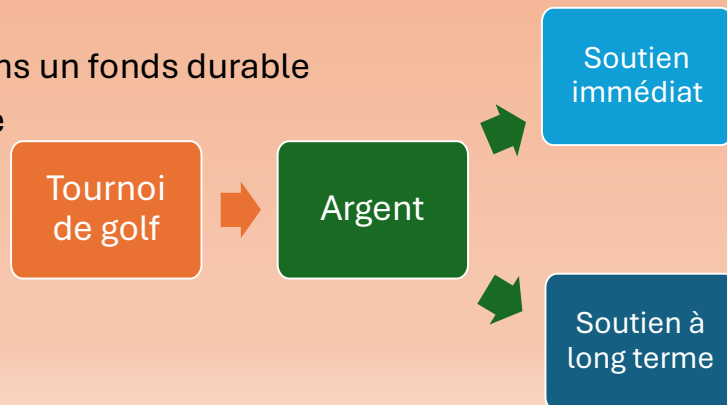
26

Exemple simple

Et si une activité annuelle construisait aussi l'avenir?

Exemple fictif

- Tournoi de golf annuel
- Petite portion versée dans un fonds durable
- Croissance à long terme



27

Un scénario possible

Investir une partie
pour le soutien à
long terme

187 500 \$ investi
112 000 \$ distribués
195 000 \$ de capital accumulé

Fonds de dotation

(Contribution annuelle entre 5 000 \$ et 10 000 \$)

Année	Capital	Distribution annuelle
5	27 351 \$	1 083 \$
10	60 646 \$	2 691 \$
15	100 421 \$	4 636 \$
20	145 078 \$	6 925 \$
25	195 261 \$	9 562 \$

Hypothèses

Rendement annuel moyen : 7 %
Taux de distribution annuel : 5 %
Frais de gestion : 1,5 % (dotation)

28



29

Qu'est-ce qu'une fondation communautaire?

Ancrée dans sa communauté

Vision à long terme

Soutien à plusieurs causes

30

Concrètement, à quoi sert une fondation communautaire?

Soutenir plusieurs causes

Gérer des fonds durables

Accompagner donateurs et organismes

Créer un impact à long terme

31

Pourquoi des gens créent des fonds

- Honorer une personne
- Redonner
- Soutenir une cause
- Créer une source de financement durable



32



IMPACT SOCIAL ET CONCLUSION

33



Activité et impact

Une activité de financement peut faire beaucoup plus que recueillir de l'argent

34



Raconter l'impact

- Histoires humaines
- Témoignages
- Continuité
- Communautés soutenues

35

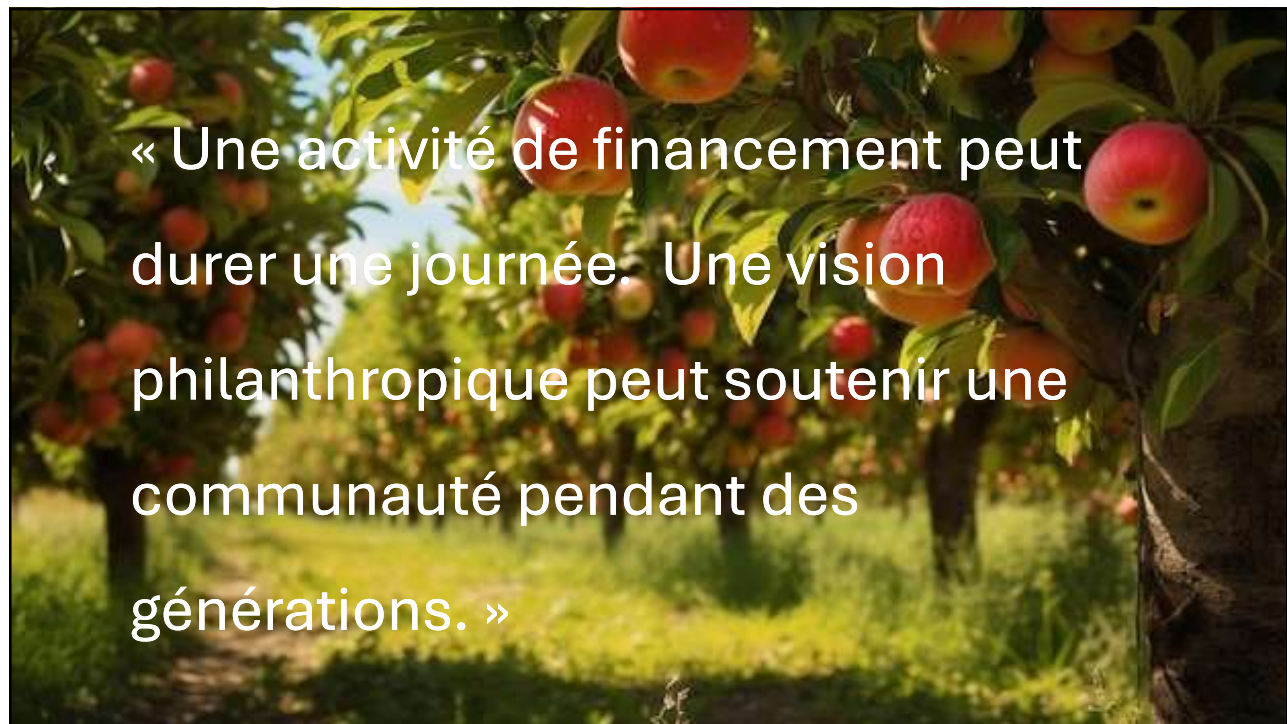
Vers une philanthropie durable

« Les clubs Richelieu ont déjà l'engagement, le réseau et la crédibilité. »

Transformer cet engagement en impact durable.



36



37

**Fondation
communautaire**
DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

Gérald Losier, MBA
Directeur général
gerald.losier@fondationcompa.com
506-764-3364

MERCI
QUESTIONS

38